

Số: /KH-THPTTNT

Bắc Ninh, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 44/KH-SGDĐT ngày 29/10/2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Bắc Ninh về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025; Căn cứ tình hình thực tiễn và đặc điểm của Trường THPT Thân Nhân Trung;

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Nâng cao nhận thức, vai trò và trách nhiệm của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh trong việc thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, đặc biệt trong môi trường số.

Tạo môi trường học đường an toàn, lành mạnh, thân thiện, không có bạo lực và phân biệt đối xử giới.

Trang bị kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho học sinh, đặc biệt là học sinh nữ, khi tham gia các hoạt động trực tuyến.

Phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em trong trường học và trên không gian mạng.

2. Yêu cầu:

Các hoạt động triển khai phải đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với đặc điểm của nhà trường.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác truyền thông, phổ biến chính sách, pháp luật.

Phát huy vai trò chủ động, sáng tạo của các tổ chuyên môn, giáo viên, học sinh trong việc tham gia các hoạt động.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

Chủ đề: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG DIỆP TRUYỀN THÔNG

Bộ nhận diện: Sử dụng hình ảnh và màu sắc theo Phụ lục số 01 của Kế hoạch số 44/KH-SGDĐT.

Thông điệp truyền thông:

Sử dụng linh hoạt các khẩu hiệu, thông điệp tại Phụ lục số 02 của Kế hoạch số 44/KH-SGDDT.

Khuyến khích học sinh sáng tạo các thông điệp phù hợp với chủ đề và lứa tuổi.

IV. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

Công tác truyền thông, phổ biến:

Tuyên truyền trực quan:

Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano tại các vị trí dễ thấy trong trường như cổng trường, sân trường, bảng tin, hành lang các dãy phòng học từ ngày 10/11/2025.

Sử dụng hình ảnh nhận diện của Tháng hành động trên các ấn phẩm truyền thông của trường.

Truyền thông số hóa:

Đăng tải các thông tin, chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên website của trường, fanpage chính thức của Đoàn trường, các nhóm Zalo lớp học.

Xây dựng các video, clip ngắn (dưới 3 phút) về bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng, chia sẻ trên các nền tảng mạng xã hội của trường và khuyến khích học sinh chia sẻ.

Tổ chức cuộc thi thiết kế infographic, poster, video ngắn về chủ đề "Bình đẳng giới và an toàn trong kỷ nguyên số" cho học sinh toàn trường.

Phát thanh học đường: Thực hiện các chuyên mục ngắn về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới vào các buổi chào cờ đầu tuần và giờ ra chơi.

Truyền thông về đường dây nóng:

Phổ biến rộng rãi số điện thoại Tổng đài quốc gia bảo vệ trẻ em (111) và đường dây nóng Trung tâm Giáo dục chuyên biệt và Bảo trợ xã hội (0911020021) trên các kênh truyền thông của trường, dán tại các phòng học, phòng chức năng.

2. Hoạt động giáo dục và lồng ghép:

Lồng ghép vào chương trình giảng dạy:

Các Tổ chuyên môn (Ngữ văn, Giáo dục công dân, Sinh học...) lồng ghép nội dung giáo dục về bình đẳng giới, giới tính, sức khỏe sinh sản, kỹ năng tự bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại và an toàn trên không gian mạng vào các tiết học phù hợp.

Tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, diễn đàn, tọa đàm về chủ đề "Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số" trong các buổi sinh hoạt dưới cờ hoặc sinh hoạt lớp.

Hội thảo

Ngày **24/11/2025** tổ chức buổi hội thảo chuyên đề về "An toàn trực tuyến và kỹ năng ứng phó với bạo lực trên không gian mạng" cho học sinh các lớp.

3. Hoạt động tư vấn, hỗ trợ:

Tăng cường hoạt động của Tổ Tư vấn tâm lý học đường:

Tổ chức các buổi tư vấn cá nhân, tư vấn nhóm về các vấn đề tâm lý, giới tính, các mối quan hệ, các nguy cơ bạo lực học đường và trên không gian mạng.

Công khai lịch làm việc của Tổ Tư vấn và các kênh liên hệ để học sinh dễ dàng tiếp cận (vào thứ 4 hàng tuần).

Phòng chống bạo lực học đường:

Rà soát, củng cố các quy định về phòng chống bạo lực học đường, đảm bảo môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện.

Tăng cường giám sát, phát hiện sớm các dấu hiệu bạo lực, xâm hại và có biện pháp can thiệp, xử lý kịp thời.

4. Phát động Tháng hành động:

Tổ chức Lễ Phát động Tháng hành động vào buổi chào cờ đầu tuần ngày 17/11/2025. Nội dung bao gồm: Đọc diễn văn khai mạc, kêu gọi hưởng ứng, văn nghệ truyền thông cho các hoạt động khởi động trước đó.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Giao nhiệm vụ:

Cô Hoàng Thị Thúy: Chịu trách nhiệm xây dựng chi tiết, kiểm tra, đôn đốc và giám sát toàn bộ quá trình triển khai Kế hoạch.

Thầy Trương Văn Thành và Cô Nguyễn Thị Diễm: Phối hợp chặt chẽ với các Tổ chuyên môn, Đoàn trường, Tổ Tư vấn tâm lý học đường để triển khai các hoạt động theo Kế hoạch.

Thầy Trương Văn Thành: Phụ trách công tác truyền thông trực quan, truyền thông số hóa, tổ chức các hoạt động ngoại khóa, diễn đàn (ngày 24/11/2025).

Cô Nguyễn Thị Diễm: Phụ trách công tác lồng ghép nội dung giáo dục vào các môn học, các buổi nói chuyện chuyên đề, quản lý hoạt động của Tổ Tư vấn tâm lý, và là đầu mối tổng hợp, viết báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo theo đúng thời hạn (trước ngày 15/12/2025).

2. Phân công phối hợp:

Ban Giám hiệu: Chỉ đạo chung, tạo điều kiện về cơ sở vật chất và kinh phí.

Tổ Tư vấn tâm lý học đường: Chủ trì các hoạt động tư vấn, tham vấn; phối hợp với giáo viên chủ nhiệm nắm bắt tâm lý học sinh.

Đoàn trường: Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, văn nghệ, cuộc thi sáng tạo; huy động học sinh tham gia tích cực vào công tác truyền thông.

Các Tổ chuyên môn: Rà soát, lồng ghép nội dung giáo dục về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực vào chương trình giảng dạy của bộ môn.

Giáo viên chủ nhiệm: Tuyên truyền, phổ biến thông tin đến học sinh và phụ huynh; kịp thời phát hiện và báo cáo các trường hợp bạo lực, xâm hại.

Nhân viên y tế học đường: Phối hợp trong các hoạt động truyền thông về sức khỏe sinh sản, giới tính.

3. Kinh phí thực hiện:

Sử dụng nguồn ngân sách của nhà trường dành cho các hoạt động ngoại khóa, truyền thông.

Huy động các nguồn lực xã hội hóa (nếu có thể) để tăng cường hiệu quả các hoạt động.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Cô Nguyễn Thị Diễm chịu trách nhiệm tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch này (theo mẫu Phụ lục số 03 của Kế hoạch số 44/KH-SGDĐT) và gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo (qua Phòng Giáo dục chính trị và Học sinh, sinh viên theo địa chỉ email: phonggdcthssv@bacninh.edu.vn) trước ngày 15/12/2025.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT (để b/c);
- Trường ĐH Nông - Lâm Bắc Giang (để b/c);
- Toàn thể CBVC và HS (để t/h);
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Diễm Đăng Huân

PHỤ LỤC I
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025
1. HÌNH ẢNH



- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC II

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

I. Chủ đề Tháng hành động

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kĩ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.
11. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.
12. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
13. Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.
14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.
15. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.

PHỤ LỤC III

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	